



društvo za promicanje književnosti na novim medijima >>> zagreb  
ivanečka 15 ::: 10000 zagreb ::: tel +385 1 3643893 ::: info@dpkm.org  
OIB 62776334004 ::: IBAN hr1223600001101640988 ::: www.dpkm.org

**GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU  
DRUŠTVA ZA PROMICANJE KNJIŽEVNOSTI  
NA NOVIM MEDIJIMA  
ZA 2019. GODINU**

## UVOD

Europski ured za knjižnične, informacijske i dokumentacijske udruge [EBLIDA] još od 2012. provodi kampanje (e-books in libraries, The right to e-read, Take down the digital barriers) usmjerene na izradu jasnog i jednostavnog zakonskog okvira za autorsko i srodna prava koji bi omogućio europskim knjižnicama da nabavljaju te korisnicima posuđuju e-knjige uz odgovarajuću naknadu autorima i drugim nositeljima prava, kao što je slučaj s tiskanim knjigama. Budući da europski građani imaju pravo na e-čitanje, knjižnicama bi trebalo dati zakonito pravo posudbe e-knjiga. No, dok se ne donese odgovarajući zakonski okvir na europskoj, a zatim i na nacionalnoj razini, DPKM smatra da se moraju iskoristiti SVE postojeće zakonske mogućnosti kako bi građani RH već DANAS mogli čitati e-knjige bez novčane naknade.

I dok je dominantna koncepcija strukovnih udruga baštinskog sektora zagovaranje promjene zakonskih okvira u kojima baštinske institucija djeluju, DPKM i u postojećem zakonskom okviru i sustavima financiranja kulture vidi jasnu priliku za omogućavanje besplatnog e-čitanja. Projekt BEK praktični je odgovor na potrebu i pravo javnosti na slobodan pristup e-knjigama suvremenih hrvatskih autorica i autora, dakle onima zaštićenim autorskim pravima, koji istodobno autorima književnih radova osigurava naknadu za njihovo korištenje.

Urednička politika projekta BEK naglasak stavlja na tradicionalno nekomercijalne književne rodove i vrste, dakle one najteže dostupne kroz postojeći komercijalni nakladničko-knjižarski lanac (kratke priče, novele, poeziju, eseje i drame), stoga je čak 166 od 205 objavljenih naslova hrvatske književnosti nekomercijalnog predznaka.

Uvažavajući i kreativno iskorištavajući postojeći zakonski okvir, sustav financiranja javnih potreba u kulturi i WWW tehnologiju, projekt BEK omogućava optimalno čitateljsko iskustvo na svim postojećim računalnim uređajima, nezavisno od dijagonale zaslona. I dok tiskane knjige teško prelaze preko državnih granica u regiji, naslovi objavljeni u okviru projekta BEK imaju i regionalnu i globalnu dostupnost.

DPKM kontinuirano prati zakonodavno-tehnološko okruženje u kojem djeluje i potrebe svojih korisnika te prilagođava svoje djelovanje tom okruženju i tim potrebama. Tri glavna izvora podataka za to prilagođavanje jesu redovna godišnja istraživanja tržišta knjiga i čitateljskih navika agencije GfK Hrvatska, podaci servisa Google Analytics te redovno komuniciranje s korisnicima projekta. Budući da je iz sva tri izvora bilo bjelodano da korisnici digitalnih tehnologija sve više koriste mobilne platforme, DPKM je redizajnirao stranice primjenjujući responsive web design. Kao rezultat te prilagodbe na tehnološke promjene, broj korisnika projekta koji koriste mobilne platforme je s 20-ak posto u 2014. narastao na 40 posto u 2018. godini. S druge strane, zahvaljujući informacijama dobivenim redovnim komuniciranjem s korisnicima projekta, DPKM je razvio i implementirao sustav distribucije naslova u tri najpopularnija „offline“ formata e-knjiga (ePub, PDF i MOBI).

## IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

Red. br.	PRIHODI	Računski plan	2019.
1.	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	31	0,00
2.	Prihodi od imovine	34	5,00
3.	Prihodi od donacija	35	97.063,00
<b>UKUPNI PRIHODI ZA 2019.</b>			97.068,00

Red. br.	RASHODI	Računski plan	2019.
1.	Rashodi za radnike	41	15.000,00
2.	Materijalni rashodi	42	81.292,50
3.	Financijski rashodi	44	734,88
<b>UKUPNI RASHODI ZA 2019.</b>			97.027,38



#### IZVJEŠTAJ O ZADUŽIVANJU I OTPLATI

Za ostvarivanje godišnjeg programa rada, kao i prethodnih godina, nisu bila planirana zaduživanja. Društvo nema prethodnih zaduženja, tako da ne postoje niti otplate.

## OBRAZLOŽENJE FINANCIJSKOG PLANA

### OBRAZLOŽENJE SKUPINE PRIHODA 31

Nismo ostvarili planirane prihode od prodaje oglasnog prostora.

### OBRAZLOŽENJE SKUPINE PRIHODA 34

Ostvarili smo prihode od imovine (kamate na sredstva na poslovnom računu) u iznosu od 5,00 HRK.

### OBRAZLOŽENJE SKUPINE PRIHODA 35

Ostvarili smo prihode od donacija i to u sljedećim iznosima: od Ministarstva kulture RH 40.000,00 HRK, Grada Zagreba 35.000,00 HRK, Grada Rijeke 20.000,00 HRK, poslovnog sektora 1.500,00 HRK te građana 563,00 HRK.

### OBRAZLOŽENJE SKUPINE RASHODA 41

Voditelja projekta bio je zaposlen na pola radnog vremena na ugovor o radu u trajanju od šest mjeseci s mjesečnom bruto naknadom od 2.500,00 HRK. Preostalih šest mjeseci voditelj projekta odradio je sva svoja zaduženja volonterski.

### OBRAZLOŽENJE SKUPINE RASHODA 42

Većina planiranih rashoda iz ove skupine odnosi se na troškove drugog dohotka i njime su obuhvaćene autorske naknade za izdavački plan kojim je obuhvaćeno 23 nova naslova te naknade po ugovoru o djelu kojima su obuhvaćeni urednički, administrativni i drugi poslovi, sve skupa u iznosu od 76,195.00 HRK. Preostalih 5,097.50 HRK utrošeno je na daljnji razvoj i redovno održavanje mrežnih stranica i CMS-a (2.000,00 HRK), vođenje Google Ad Grant kampanje (1.000,00), knjigovodstveni servis (1.200,00) te webhosting i domene (897,50 HRK).



OBRAZLOŽENJE SKUPINE RASHODA 44

Troškovi bankarskih usluga i usluga platnog prometa iznosili su 734,88 HRK.