



društvo za promicanje književnosti na novim medijima >>> zagreb
ivanečka 15 ::: 10000 zagreb ::: tel +385 1 3643893 ::: info@dpkm.org
OIB 62776334004 ::: IBAN hr1223600001101640988 ::: www.dpkm.org

**GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU
DRUŠTVA ZA PROMICANJE KNJIŽEVNOSTI
NA NOVIM MEDIJIMA
ZA 2022. GODINU**

UVOD

Temeljna djelatnost DPKM-a kao neprofitne udruge usmjerena je na razvoj i unapređenje čitanja u digitalnom okruženju, s naglaskom na distribuciju suvremenih ostvarenja hrvatske književnosti nekomercijalnog predznaka. Od samog osnivanja velika pažnja je bila posvećena tome da se pritom poštuju svi nakladnički standardi te da to djelovanje nikad ne bude u konkurentskom odnosu spram komercijalnih nakladnika, već isključivo komplementarnom. Prije 20 godina ta je djelatnost zadobila tri smjera: kao prvo, to je bila elementarna popularizacija same e-knjige među čitateljima i autorima; kao drugo, to je bilo zagovaranje ravnopravnog statusa s tiskanom knjigom u kulturnim politikama nadležnih institucija (ponajprije Ministarstva kulture RH); kao treće i najvažnije, ustrajno objavljivanje besplatno dostupnih e-izdanja domaćih autora (projekt BEK), posebice s naglaskom na nekomercijalne književne rodove i vrste kao što su poezija i kratke proze – budući da početkom 21. stoljeća hrvatski komercijalni nakladnici naprosto nisu objavljivali suvremenu hrvatsku književnost u e-izdanjima.

Prema rezultatima istraživanja tržišta knjiga u RH (Kvaka, 2021) znamo da učenici i studenti predstavljaju barem polovicu čitatelja e-knjiga, kao i da gotovo trećina populacije koja ima pristup internetu čita e-knjige, a od njih čak tri četvrtine čita isključivo besplatne e-knjige. Šteta što se u istraživanju ne navodi koliki postotak populacije ima pristup internetu, ali ako se poslužimo podacima iz istog istraživanja provedenog 2016. u kojem se navodi da 72 posto populacije ima pristup internetu (danas ta brojka može biti samo veća) dolazimo do podatka da više od 15 posto građana RH čita isključivo besplatne e-knjige. Ta brojna skupina građana, a za koju znamo da uključuje više od polovice onih između 15 i 30 godina starosti, zaslužuje da im se omogući da što bolje zadovolje te svoje čitateljske potrebe. Ova čitateljska skupina je primarna ciljana skupina. Druga su suvremene hrvatske autorice i autori, budući da su njihovi naslovi nekomercijalnog predznaka često slabo dostupni ili čak i nedostupni u knjižarskoj mreži, projekt BEK im omogućava pristup masovnoj čitateljskoj publici, koji ponajbolje ilustrira zbirni podatak o čitanosti e-knjiga objavljenih u okviru projekta BEK: samo deset najčitanijih naslova suvremenog hrvatskog pjesništva preuzeto je ili čitano više od 180.000 puta, a proznih čak više od 280.000. A o visokoj kvaliteti objavljenih naslova svjedoči, primjerice, i to što je objavljeno 23 naslova 8 dobitnika Goranova vijenca te 32 naslova 18 dobitnika Gorana za mlade pjesnike.

U prvih 20 godina projekta bilo je teško sa sigurnošću procijeniti koliko kvalitetno distribuiramo e-knjige, ne zato jer nismo imali podatke o našoj distribuciji, već zato što se nismo mogli usporediti s manje ili više sličnim projektima i distribucijskim platformama. No, za 2021. imamo podatke o distribuciji e-knjiga u okviru knjižnične posudbe koja obuhvaća 29 knjižnica – uključujući i onu najveću u RH: zagrebački KGZ – koje su ostvarile 57.006 posudbi. S druge strane, DPKM je kroz projekt BEK tijekom 2021. godine distribuirao svojim korisnicima 68.629 e-knjiga (ePUB, PDF, MOBI), a njih još 128.869 čitano je online (podsjećamo da naša e-knjige nisu zaštićene DRM-om – što znači da korisnici mogu umnažati i dijeliti s drugima preuzete e-knjige). U prošlogodišnja postignuća projekta BEK svakako treba dodati i objavljivanje 24 novog besplatnog e-izdanja, od čega čak 14 pjesničkih naslova.

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

Red. br.	PRIHODI	Računski plan	2022.
1.	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	31	6.650,08
2.	Prihodi od imovine	34	0,13
3.	Prihodi od donacija	35	28.048,58
UKUPNI PRIHODI ZA 2022.			34.698,79

Red. br.	RASHODI	Računski plan	2022.
1.	Rashodi za radnike	41	0,00
2.	Materijalni rashodi	42	19.582,19
3.	Financijski rashodi	44	239,03
UKUPNI RASHODI ZA 2022.			19.821,22



IZVJEŠTAJ O ZADUŽIVANJU I OTPLATI

Za ostvarivanje godišnjeg programa rada, kao i prethodnih godina, nisu bila planirana zaduživanja. Društvo nema prethodnih zaduženja, tako da ne postoje niti otplate.

OBRAZLOŽENJE FINACIJSKOG PLANA

OBRAZLOŽENJE SKUPINE PRIHODA 31

Prihodi su ostvareni od prodaje licenci za posudbu e-knjiga javnim knjižnicama.

OBRAZLOŽENJE SKUPINE PRIHODA 34

Prihodi od imovine su kamate na sredstva na poslovnom računu.

OBRAZLOŽENJE SKUPINE PRIHODA 35

Ostvarili smo prihode od donacija od Ministarstva kulture RH, Grada Zagreba, Grada Rijeke i Zaklade Kultura nova.

OBRAZLOŽENJE SKUPINE RASHODA 41

Nismo imali zaposlene na ugovorima o radu na određeno za voditelja projekta i pomoćnicu voditelja projekta.

OBRAZLOŽENJE SKUPINE RASHODA 42

Većina rashoda iz ove skupine odnosi se na troškove drugog dohotka i njime su obuhvaćene autorske naknade za izdavački plan kojim je obuhvaćeno 24 nova naslova te naknade po ugovoru o djelu kojima su obuhvaćeni urednički i administrativni poslovi (CMS), a manji dio na razvoj i redovno održavanje mrežnih stranica i CMS-a, knjigovodstveni servis te webhosting i domene.



OBRAZLOŽENJE SKUPINE RASHODA 44

Financijski rashodi su troškovi bankarskih usluga i usluga platnog prometa.